

# SCHAU INS FENSTER

SCHAUFENSTER-WETTBEWERB  
6. – 24. SEPTEMBER 2021



## Tipps & Tricks für Ihr Schaufenster

**Wirkungsvolle Schaufenstergestaltung lässt sich im Alltag unkompliziert und kostengünstig umsetzen. Visual Merchandiserin Isabella Pichlmair hat die wichtigsten Punkte speziell für Trafikantinnen und Trafikanten zusammengefasst.**

### Themensuche

*Überlegen Sie vorab, was Sie dem Kunden mitteilen möchten. Wenn das Konzept für das Schaufenster gefunden ist, ergibt sich daraus auch, welche Art der Gestaltung am wirkungsvollsten ist.*

☉ **Das Stapelfenster** signalisiert eine große Warenfülle. Die Ware wird aufeinander in Türmen, Blöcken oder Regalen gestapelt. Aber Achtung: Wenn den Kund\*innen Warenfülle im Fenster versprochen wird, muss die Warenverfügbarkeit im Geschäft auch garantiert sein.

☉ **Das Anlassfenster** orientiert sich an Schwerpunkten und saisonalen Themen. Wichtig ist, dass der Kunde das Thema nicht erraten muss, sondern intuitiv erkennt, worum es geht.

☉ **Beim Prestigefenster** wird ein zentrales Produkt oder eine Produktgruppe herausgegriffen und großzügig inszeniert. Ganz nach dem Motto weniger ist mehr.

☉ **Das Plakatifenster** nutzt ein Printprodukt oder einen Screen als Werbe- oder Informationsträger. Die Ware tritt hier in den Hintergrund. Die Information ist der Star des Schaufensters.

### Tipps & Tricks

*Klarheit, Abwechslung, Sauberkeit und einfache Regeln um Gegenstände zu betonen und Spannung zu erzeugen. Profi-Tipps für die Umgestaltung Ihrer Schaufenster.*

☉ **Mehrdimensional denken.** Alle Ebenen wie die Glasscheibe, den Boden und die Seitenwände nutzen und dadurch größere Spannung und ein mehrdimensionales Raumgefühl in der Auslage erzeugen.

☉ **Atmosphärische Beleuchtung.** Licht und vor allem Spots so einsetzen und ausrichten, dass bestimmte Bereiche hervorgehoben werden und dadurch Lebendigkeit in das Schaufenster gebracht wird.

☉ **Eyecatcher positionieren.** Wenn das Auge hängen bleibt, bleiben die Füße stehen und die Kund\*innen werden neugierig. Die Aufmerksamkeit der Passanten muss auf Ihre Produkte gelenkt werden.

☉ **Durchsicht in den Verkaufsraum sicherstellen.** Ein freier Blick vermittelt einen Eindruck vom Inneren des Geschäfts. Die Durchsicht kann die Bereitschaft steigern, ein Geschäft zu betreten. Zugeklebte Schaufenster verdecken die Sicht und sind ausladend.

☉ **Kaufimpulse setzen.** Schaufenster regelmäßig neu gestalten und den Passanten immer wieder neue Motive bieten. Bei jeder Neugestaltung entstauben, säubern und alte Werbemittel entfernen. Saisonale Schaufenster-Highlights einplanen. Plakate mit Öffnungszeiten und Warnhinweisen einheitlich gestalten!

☉ **Klare Preisauszeichnung.** Die Beschilderung der Waren muss gut leserlich, einheitlich und eindeutig zuordenbar sein. Hier beruhigt eine einheitliche Schriftform und Etikettierung. Gedrucktes ist besser als Handgeschriebenes.

☉ **Mut zur Lücke.** Das Schaufenster soll Ihre Vorauswahl abbilden, ist aber auf keinen Fall Lagerraum oder Abstellmöglichkeit für Ware, für die man keinen anderen Platz findet. Das gesamte Menü findet der Kunde im Verkaufsraum – das Fenster ist nur ein Appetizer.

☉ **Zielgruppengerechte Gestaltung.** Der Fachgeschäftscharakter einer Trafik schließt bestimmte Themen aus. Bei vielen Themen haben Sie jedoch durch das Monopol auf Tabakwaren ein Alleinstellungsmerkmal, das es zu nutzen gilt.

☉ **Der richtige Blickwinkel.** Platzieren Sie die wichtigsten Gegenstände möglichst auf Augenhöhe. Bei der Inszenierung einer Geschichte immer die Blickrichtung des Kunden bedenken: diese geht in der Regel von links oben nach rechts unten.