

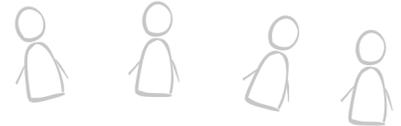
MIT  
VERNUFT  
GENIEßEN.

# DAS MONOPOL



SCANNEN und uns in die Welt des Monopols begleiten

## PARTNER\*INNEN



### WIRTSCHAFTSKAMMER

**DIE TRAFIKANT\*INNEN** nutzen die Strukturen der Wirtschaftskammer (WKO), um sich selbst zu organisieren. Das Bundesgremium und die Landesgremien der Tabaktrafikanter\*innen Österreichs setzen sich mit ihren gewählten Funktionär\*innen für eine wirksame Interessenvertretung ein. Die WKO bietet umfangreiche Servicedienstleistungen an.

### INDUSTRIE

**DIE INDUSTRIE** produziert Tabakerzeugnisse nach den Vorgaben (Teer-, Nikotin- und Kohlenmonoxid-Gehalt, Werbeverbot, Warnhinweise) des Tabak- und Nichtraucherinnen- bzw. Nichtrauchererschutzgesetzes (TNRSG) und vertreibt ihre Produkte ausschließlich über die – durch das Finanzministerium bewilligten – Großhändler. Werbung für Tabakwaren ist verboten.

Die vier großen Anbieter und ihre bedeutendsten Produkte:

- PMI** – Philip Morris (Marlboro, Chesterfield, IQOS ...)
- JTI** – Japan Tobacco Industries (Winston, Benson & Hedges, Camel ...)
- IMP** – Imperial Brands (Gauloises, JPS, West ...)
- BAT** – British American Tobacco (Lucky Strike, Pall Mall, Parisienne ...)

### GROSSHANDEL

**DER GROSSHANDEL** beliefert alle Trafiken zu gleichen Konditionen mit Tabakprodukten. Die Preise werden durch den Großhandel – in Abstimmung mit der Industrie – festgelegt und nach Meldung an das Bundesministerium für Finanzen von der MVG öffentlich kundgetan. Alle Trafiken haben ihre Tabakwaren zu diesen Preisen zu verkaufen. Der gewerbliche Großvertrieb von Tabakerzeugnissen im Monopolgebiet ist den – vom Finanzministerium zugelassenen – Großhändlern vorbehalten.

Derzeit gibt es 14 Großhändler, die drei größten sind:

- Tobaccoland** (für JTI & IMP u. a.)
- Philip Morris Austria** (für PMI)
- Moosmayr** (für BAT u. a.)

### LIEFERANTEN

Weitere Zulieferer, die die österreichischen Trafiken als zentralen und verantwortungsvollen Vertriebskanal nutzen, um ihre Produkte zu verkaufen.

**DIE LOTTERIEN** setzen die österreichischen Trafiken als zentralen Vertriebskanal ein, um ihre Produkte zu verkaufen. Zusätzlich werden auch Sportwetten angeboten. Die Trafikant\*innen setzen für die Lotterien die Jugendschutzvorgaben um.

**DIE ZEITUNGS- UND MAGAZINVERLAGE** vertreiben ihre Printprodukte über das österreichische Trafikennetzwerk. Der **PGV** (Pressegroßvertrieb) beliefert täglich nahezu alle Trafiken mit Ware.

### VERBÄNDE & VEREINE

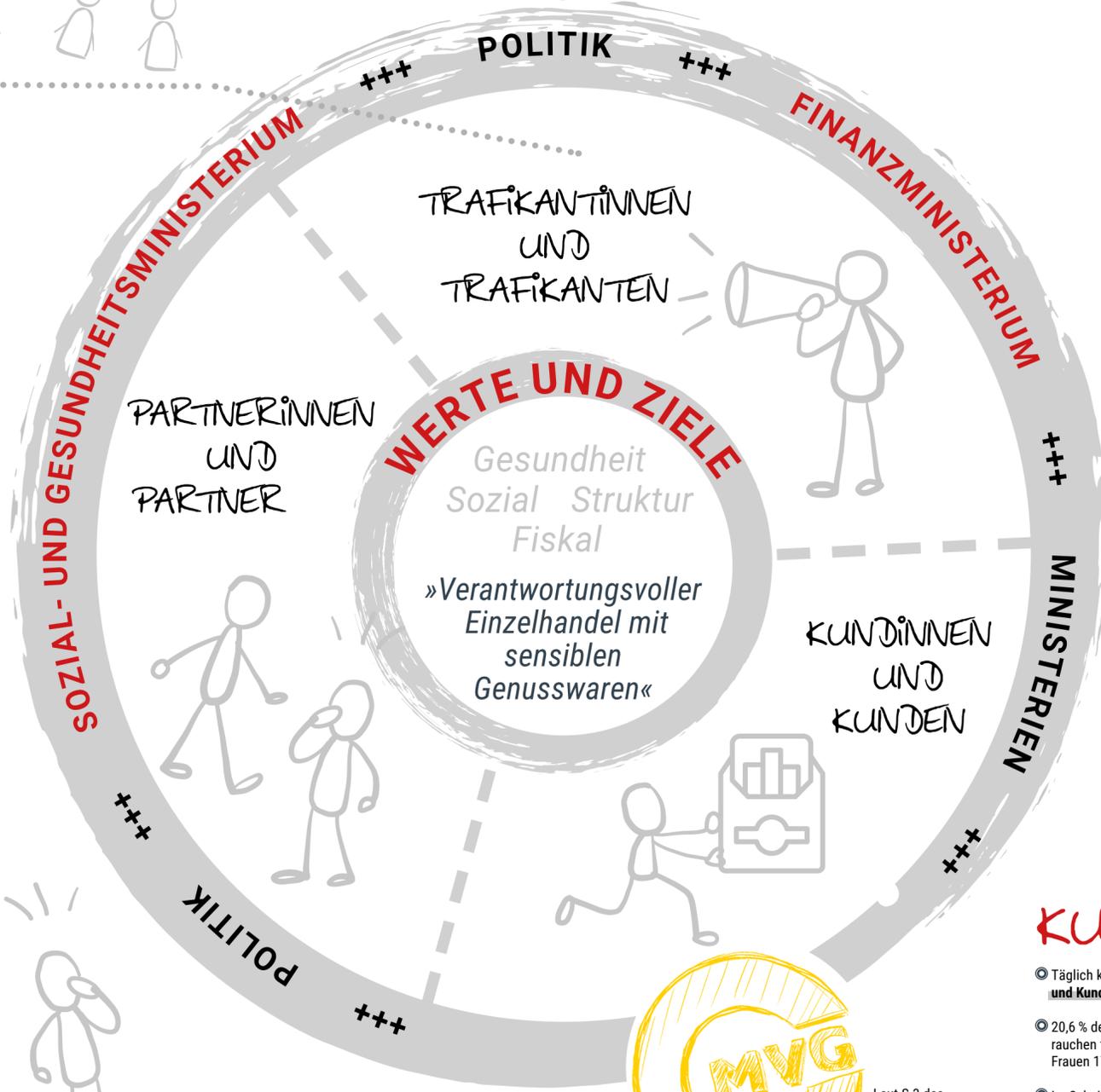
Der **Behindertenrat** (Dachorganisation aller Behindertenverbände), der **KOBV** (größter Behindertenverband), der **ÖZIV** (Österreichischer Zivilinvalidenverband) und andere Initiativen (AED, myAbility, WienWork, Zero Project) setzen sich mit der MVG für eine faire Arbeitswelt von Menschen mit Behinderungen ein. Die **Wohlfahrtseinrichtung** (WE) ist ein privater Verein und Servicedienstleister für Trafikant\*innen. Der Verband der Cigarren- und Pfeifenfachhändler (VCPÖ) unterstützt die österreichischen Tabakfachhändler\*innen in ihren Bemühungen um anspruchsvolle Genussraucher\*innen.

### AUSSTATTER

Spezialisten für Trafikbau – von Tischler bis zu Innendesigner, Kassenherstellern, Zigarettenautomaten-Aufstellern und anderen Ausstattern von Geschäften – stellen den operativen Ablauf in der Trafik sicher und liefern die nötige Infrastruktur.

### FACHMEDIEN

Analoge und digitale Fachmedien für den Austausch der Plattformpartner\*innen, für die Kommunikation von Innovationen und brancheninterner Themen (Trafikantenzeitung, Filterlos & alles-tabak.net).



## TRAFIKANT\*INNEN

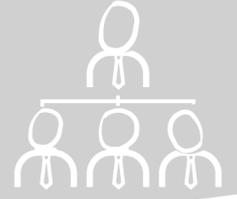
- DIE KONZESSION.** Das Recht, Tabakwaren zu verkaufen, überträgt die MVG – in Form von Konzessionen – an Trafikantinnen und Trafikanten. Sie sind eigenständige Unternehmer\*innen.
- DER RAUCHRING.** Die gemeinsame Kennzeichnung (Rauchring) muss an jeder Trafik gut sichtbar angebracht sein.
- DIE SPANNE.** Den Trafikant\*innen steht eine gesetzlich fixierte Handelsspanne zu.
- DER SCHUTZ.** Das Monopol gewährt einen Gebietsschutz und schafft damit einen regionalen Vorteil für die Trafik.
- DAS SOZIALE SYSTEM.** Das einzigartige Vergabemodell an Menschen mit Behinderungen und das einmalige Weitergaberecht innerhalb der Familie schaffen das größte inklusive Unternehmer\*innen-Netzwerk Österreichs.



## FINANZMINISTERIUM

Das **Bundesministerium für Finanzen** hält 100 % der Anteile an der Monopolverwaltung GmbH und nimmt die Eigentümerrolle wahr.

Das **BMF** ist für die Rechtsgrundlagen und die Gesetzgebung im Tabakmonopol zuständig und vergibt die Großhandelslizenzen. Dazu ist das Finanzministerium mit dem Vollzug des **TabStG** (Tabaksteuergesetz) und Teilen des **TabMG** (Tabakmonopolgesetz) & **TNRSG** (Tabak- und Nichtraucher\*innen-Schutzgesetz) betraut.



## KUND\*INNEN

- Täglich kommen **1 Million Kundinnen und Kunden** in die heimischen Trafiken.
- 20,6 % der erwachsenen Österreicher\*innen rauchen täglich (Männer 23,7 % bzw. Frauen 17,9 %).
- Im Schnitt konsumieren rauchende Männer täglich 17,1 Zigaretten, Frauen 13,3.
- 5,6 % der Bevölkerung rauchen gelegentlich – aber nicht täglich.
- Dem aktuellen Gesundheitstrend folgend, ist der Anteil der rauchenden Bevölkerung rückläufig.



Statistik Austria 2019

Managed by



Laut § 3 des Tabakmonopolgesetzes obliegt der Monopolverwaltung die Verwaltung des Tabakmonopols.

## MONOPOL-PLATTFORM

Das **Tabakmonopol** stellt sich als analoge, dreigeteilte Handelsplattform dar. Die **Trafikantinnen und Trafikanten** sind für den Verkauf von sensiblen Genusswaren verantwortlich. Sie werden durch das Tabakmonopolgesetz (**TabMG**) in ihrem Unternehmertum geschützt.

hochwertige Waren in einem modernen Umfeld kaufen zu können. Die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen ist das Wertversprechen an die österreichische Bevölkerung.

Den dritten Teil bilden die **Partnerinnen und Partner**. Dazu gehört die Wirtschaftskammer und in der Tabakwaren-Wertschöpfungskette die Industrie, der Großhandel sowie die Fachmedien, Ausstatter, Vereine & Verbände und die weiteren Anbieter.

Die Plattform ist für die **Kundinnen und Kunden** da! Sie müssen sich auf die Umsetzung des Leistungsversprechens – einen verantwortungsvollen Vertrieb von sensiblen Genusswaren – verlassen können! Die Kund\*innen erwarten,



### ERFOLGSFAKTOREN DER MONOPOL-PLATTFORM

- Gemeinsame Ziele und Werte
- Klare Regeln und definierte Rollen
- Ausgewogene Verteilung der Erträge
- Vertrauen unter den Teilnehmer\*innen



## Die MVG



Die **MVG** ist vom Gesetzgeber eingesetzt, um das österreichische Tabakmonopol zu verwalten. In strategischen Fragen steht sie vor allem im engen Austausch mit den Plattform-Teilnehmer\*innen und dem Bundesministerium für Finanzen, dem Eigentümer der MVG.

Die **MVG** tritt als Moderatorin unter den Teilnehmer\*innen der Plattform auf. Für eine effiziente Abwicklung der Handelsprozesse sammelt und teilt sie wichtige Informationen über die Stamm- und Marktdaten des Monopols. Zu den operativen Aufgaben gehört es, das Monopol weiterzuentwickeln, Trafiknachfolgen zu organisieren, neue Trafikant\*innen fit für den Beruf zu machen und sie während der Vertragslaufzeit zu begleiten.

# TIMELINE

1784

Im Tabakmonopolgesetz 1949 wird die Austria Tabakwerke AG mit der Verwaltung des Monopols betraut

1979

**EU**  
Mit dem EU-Beitritt Österreichs wird ein Großteil des Tabakmonopols und die staatliche Austria Tabak, die bis dahin das Monopol ausgeübt hatte, privatisiert

1996



Jugendschutz-Strategie: Umsetzung des MVG-Konzeptes mit Mystery-Shopping, Schulungen und Sanktionen

2018



Ablöseordnung – die neue, österreichweit einheitliche Bewertung von Tabakfachgeschäften ermöglicht eine faire Übergabe

JÄNNER 2019

Das gesundheitspolitische, das sozialpolitische und das fiskalpolitische Ziel der MVG werden im Tabakmonopolgesetz verankert



Jugendschutzalter wird erhöht: Erwerb, Besitz und Konsum von Tabakerzeugnissen unter 18 Jahren ist verboten

MAI 2019

Track & Trace: Die MVG sorgt als Ausgabestelle (ID-Issuer) mit 600 Millionen Sicherheitscodes pro Jahr für die Umsetzung des EU-Projektes zur Transparenz der Lieferkette



Einführung des generellen Rauchverbotes in der Gastronomie

2020



Corona: Die Tabakfachgeschäfte werden als systemrelevante Versorger eingestuft und dürfen im Lockdown geöffnet bleiben

AUGUST 2021



Die MVG wird durch ein Erkenntnis des VwGH verpflichtet, alle künftigen Trafikvergaben nach dem Bundesvergabegesetz für Konzessionen 2018 (B-VergGKonz) durchzuführen

JULI 2023



Das TabMG 1996 wird auf die Vergabe nach B-VergGKonz angepasst



Gründung des Tabakmonopols durch Kaiser Josef II. als Vollmonopol (Anbau, Gewinnung, Bearbeitung, Herstellung und Handel sind dem Staat vorbehalten). Ab der Einführung des Tabakmonopols wurden Kriegsinvaliden, Kriegerwitwen und schuldlos verarmten Beamt\*innen Trafikantenstellen zu ihrer Versorgung zugestanden

1949



Zivilbehinderte werden in den Kreis der Vorzugsberechtigten aufgenommen

1995



Als unabhängige Stelle gründet im Jänner 1996 die Republik Österreich als Alleineigentümerin die Monopolverwaltung GesmbH, die ab 1.6.1996 im gesamten Bundesgebiet ihre Tätigkeit aufnimmt

# DIE § NOVELLE

Chronologie einer Gesetzwerdung: Der Verwaltungsgerichtshof (VwGH) hat im August 2021 einer Klage gegen die Trafikvergaben im TabMG recht gegeben. Durch die Gesetzesnovelle im Juli 2023 wird die Sozialkompetenz des Monopols weiter gestärkt.

## KLAGE GEGEN TRAFIKVERGABE

2018 wurde beim Bundesverwaltungsgericht (BVwG) eine Klage gegen die Trafikvergaben nach Tabakmonopolgesetz (TabMG) eingebracht. Der Kläger ist der Meinung, dass dabei das Vergaberecht für Konzessionen (BVergGKonz) anzuwenden ist.

## Wer will mich?

2022 wurden insgesamt 231 Ausschreibungsverfahren – 117 Tabakfachgeschäfte (TFG) & 114 Tabakverkaufsstellen (TVS) – nach BVergGKonz von der MVG durchgeführt. Das Konzessionsvolumen betrug in Summe über 5 Milliarden Euro.

## HÖCHSTE INSTANZ

Das BVwG hat dem mehrmals in erster Instanz nicht statt gegeben. Daraufhin hat sich der Kläger an die höchste Instanz – den Verwaltungsgerichtshof (VwGH) – gewandt, und dieser hat ihm recht gegeben.

## DAS ERKENNTNIS

Seit der Zustellung des Erkenntnisses (23.8.2021) ist bei Trafikvergaben das Bundesvergabegesetz für Konzessionen (BVergGKonz) als Rechtsgrundlage zu berücksichtigen.

## DIE HERAUSFORDERUNGEN

Für die **exklusive Vergabe** von Konzessionen an Menschen mit Behinderungen gibt es im Vergabegesetz für Konzessionen keine Beispielfälle.

Das BVergGKonz sieht auf den ersten Blick eine **maximale Laufzeit** von fünf Jahren für Konzessionen vor.

Das **Vererben von Konzessionen** ist im BVergGKonz so nicht vorgesehen.

## DIE REAKTION DER MVG

1. **Aktive Kommunikation** mit Monopolpartner\*innen, Medien und der Öffentlichkeit.
2. **Analyse** des Erkenntnisses unter Einbeziehung der Ministerien, der Finanzprokuratur und externer Expert\*innen.

3. **Prüfung**, ob ein „Raus aus dem Vergabegesetz“ möglich wäre. Das zuständige Justizministerium sieht keine Möglichkeit, da eine Aushebelung einer EU-Richtlinie durch ein nationales Gesetz nicht möglich ist.
4. **Durchführung von Trafikvergaben**, soweit ohne Gesetzesnovelle möglich.
5. **Vorbereiten der Gesetzesnovelle**, um Trafikvergaben auch für Angehörige umzusetzen.

## UMSETZUNG DURCH DIE MVG

Im November 2021 wird die erste Ausschreibung nach Vergaberecht veröffentlicht und die soziale Zielsetzung des Monopols im neuen Rechtsumfeld sichergestellt. Die Konzessionen werden maximal bis zum gesetzlichen Pensionsantrittsalter vergeben. Das BVwG hat die neuen Vergabegrundsätze der MVG bei der Trafikvergabe als rechtskonform bestätigt. Die Weitergabe im Familienverband ist zu diesem Zeitpunkt ohne gesetzliche Anpassung des TabMG jedoch nicht möglich.

## DER WEG ZUM GESETZ

In Zusammenarbeit aller Beteiligten und Expert\*innen von Finanz- und Justizministerium wird im Mai 2023 die Novelle fertiggestellt, in Begutachtung geschickt, dem Finanzausschuss vorgelegt und schlussendlich vom Parlament beschlossen – und tritt im Juli 2023 in Kraft.

## PLATTFORM FÜR INKLUSIVES UNTERNEHMERTUM

Der Gesetzgeber hat mit der Novelle dafür gesorgt, dass 100 % der Tabakfachgeschäfte aus sozialen Motiven vergeben werden.

### Inklusives Unternehmer\*innen-Netzwerk

Alle freiwerdenden Standorte werden auch künftig ausschließlich an Menschen mit einem Behinderungsgrad von mindestens 50 % vergeben.

### Familie als Erfolgsfaktor

Angehörige, die die Trafikant\*innen mit Behinderungen Vollzeit in ihrer Arbeit unterstützen und so das selbstständige Unternehmertum von Menschen mit Behinderungen oft erst ermöglichen, erwerben ein persönliches, ausschließliches Recht, die Trafik zu übernehmen.

### Vertrauensschutz

Zusätzlich wird mit der Novelle sichergestellt, dass auch jene Angehörigen, die zum Stichtag bereits einen gewissen Zeitraum in der Trafik mitgearbeitet haben – aber nicht unter die Bestimmungen der Novelle fallen –, durch den Vertrauensschutz abgesichert sind. So haben auch sie die Möglichkeit – gemäß der alten Regelung – die Trafik zu übernehmen.

# TabMG

Was ist neu?

## § 26

Das inklusive Vergabemodell ist abgesichert

Freiwerdende Trafikstandorte werden auch künftig ausschließlich an Menschen mit Behinderungen vergeben.

# 2.

## § 27

Weitergabe

im Familienverband

Die Novelle sieht vor, dass Menschen mit Behinderungen weiterhin ihre Trafiken an Angehörige, die aktiv mitgearbeitet haben, weitergeben dürfen.

## § 14 Abs 7 + § 24 Abs 4

Optimierung der Jugendschutzkontrollen

Trafikant\*innen: gesetzliche Pflicht zur Altersverifizierung. MVG: Pflicht, Jugendschutzkontrollen durchzuführen. Dabei darf der Kaufprozess jetzt abgeschlossen werden.

# 3.

18+

11

# TabMG NEU 2023

Am 22. Juli 2023 ist die  
Novelle des Tabakmonopolgesetzes  
1996 in Kraft getreten.

DIE ÖSTERREICHISCHEN  
GESETZE definieren die Rechte  
und Pflichten der Trafikant\*innen,  
die Vergabe von Trafiken,  
die Steuersätze und regeln die  
Rauchverbote und  
Qualitätsrichtlinien.

# LAWS & RULES

Die EU beschließt in Form von Tabakrichtlinien einen Rahmen für die nationale Gesetzgebung. Dabei orientiert sie sich an Vorschlägen der Weltgesundheitsorganisation (WHO). Die Tabakrichtlinien werden von den Mitgliedsstaaten auf nationaler Ebene umgesetzt.

## § TabMG 1996 – Tabakmonopolgesetz

Das Tabakmonopolgesetz stellt die Rechtsgrundlage der MVG dar und definiert ihre Befugnisse und Aufgaben. Bei der Umsetzung hat sich die MVG an gesundheits-, sozial-, struktur- und fiskalpolitische Ziele zu halten. Das Gesetz schützt die Trafikantinnen und Trafikanten durch eine gesetzliche Handelsspanne und einen gesetzlichen Gebietsschutz.

## § BVergGKonz 2018 – Bundesvergabegesetz Konzessionen

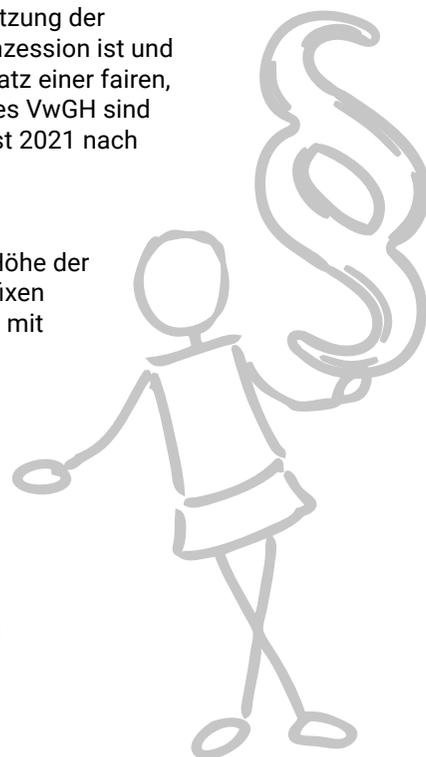
Das Bundesvergabegesetz für Konzessionen ist die nationale Umsetzung der EU-Vergaberichtlinien. In diesem Gesetz wird geregelt, was eine Konzession ist und wie eine Konzessionsvergabe zu erfolgen hat. Dabei gilt der Grundsatz einer fairen, transparenten und lauterer Vergabe. Gemäß einem Gerichtsurteil des VwGH sind Trafikverträge Konzessionen. Daher müssen alle Trafiken seit August 2021 nach BVergGKonz ausgeschrieben und vergeben werden.

## § TabStG 2022 – Tabaksteuergesetz

Dieses Gesetz definiert die zu steuernden Produkte und legt die Höhe der Tabaksteuern fest. Die Steuern auf Zigaretten bestehen aus einem fixen und einem variablen Anteil. Das Bundesministerium für Finanzen ist mit dem Vollzug des Tabaksteuergesetzes betraut.

## § TNRSG – Tabak- und Nichtraucherinnen- bzw. Nichtrauchererschutzgesetz

Das TNRSG enthält Vorschriften für das Herstellen und Inverkehrbringen von Tabakerzeugnissen und regelt die Rauchverbote. Hier werden Maximalwerte für den Schadstoffgehalt, Werbebeschränkungen und Etikettierungsrichtlinien festgehalten. Die Vollziehung obliegt dem Bundesministerium für Gesundheit, teilweise im Einvernehmen mit dem Finanzministerium. Die AGES (Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit) unterstützt bei der Umsetzung.



Dr. Magnus  
Brunner

Es ist uns gemeinsam gelungen,  
das Tabakmonopolgesetz zu  
novellieren und zu modernisieren,  
dabei den einzigartigen  
inklusive Charakter der Trafiken  
zu erhalten und die einmalige  
Weitergabe im Familien-  
verband zu ermöglichen.

Bundesminister  
für Finanzen



Ein modernes Monopol muss sich  
anpassen können und braucht klar  
definierte Regeln und Rollen für alle  
Teilnehmenden. Mit der TabMG-  
Novelle ist das erfolgreich gelungen.  
Die Gesetzwerdung ist der Schluss-  
punkt einer notwendigen Weiter-  
entwicklung der Monopolplattform.

Geschäftsführer MVG

Mag. Hannes  
Hofer



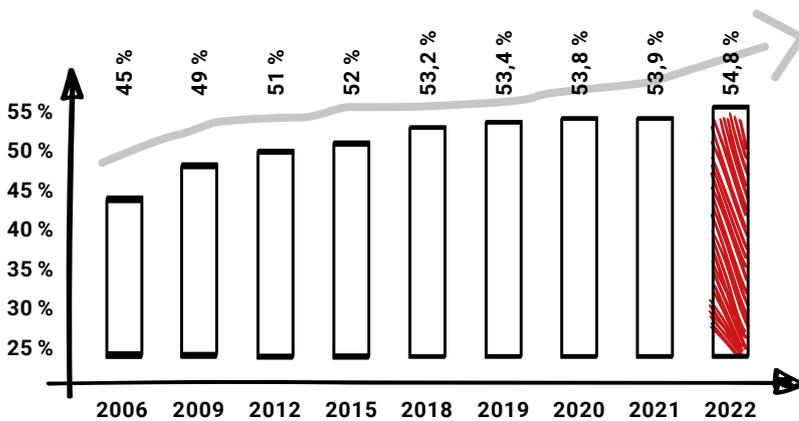
Wolfgang  
Streißnig

Die Berufsvertretung ist froh, ein  
Übereinkommen mit der Politik  
gefunden zu haben. Wie sehr es  
Rechtssicherheit verkörpert, wird sich  
in der Praxis zeigen. Für uns gilt es  
weiterhin, konstruktiv zusammen-  
zuarbeiten und hohen Wert auf  
die Monopolisierung neuer  
Produkte zu legen.

Bundesgremialobmann  
der Trafikanten

# INKLUSIVES U-NETZWERK

In Österreich werden 1.228 Trafiken von Unternehmer\*innen mit Behinderungen geführt. Insgesamt schaffen und sichern die Trafikantinnen und Trafikanten an 4.845 Standorten als Arbeitgebende 19.000 Arbeitsplätze.



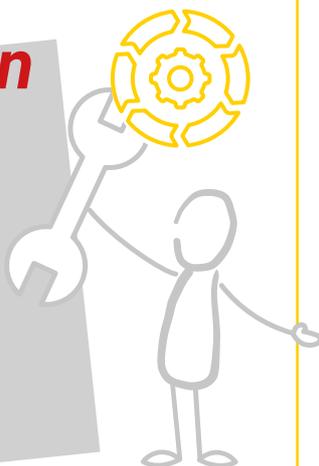
## Existenzgrundlage für MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN

Das gesetzlich definierte soziale Ziel der MVG: 100 % der freiwerdenden Tabakfachgeschäfte werden an Menschen mit Behinderungen vergeben. Dieses historisch gewachsene Modell geht bis zur Gründung des Tabakmonopols im Jahr 1784 zurück.

Derzeit sind 54,8 % der Trafikant\*innen in Österreich Menschen mit begünstigten Behinderungen. Das Tabakmonopol hat das größte inklusive Unternehmer\*innen-Netzwerk Österreichs geschaffen.

## 365 Tage Inklusion

Die MVG begleitet durchschnittlich jeden fünften Tag einen Menschen mit Behinderungen dabei, ein Unternehmen zu gründen und im Arbeitsmarkt eine verantwortungsvolle Aufgabe zu übernehmen.



## Chancengleichheit & BARRIEREFREI



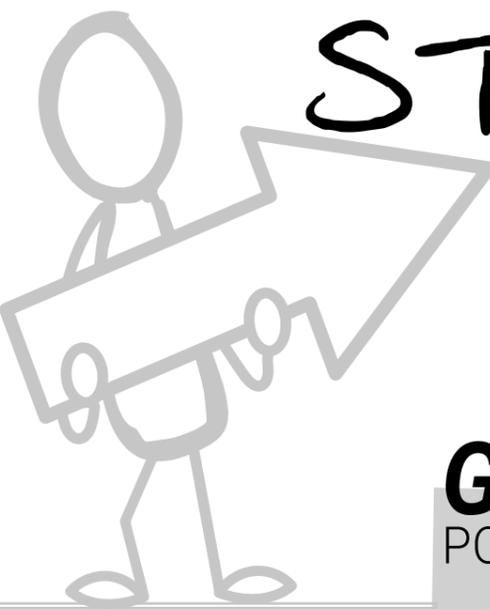
Mag. Christine Steger

Die Angebote der MVG bieten vielen Menschen mit Behinderungen die Grundlage für den Sprung in die Selbstständigkeit. Das eröffnet neue Möglichkeiten der Teilhabe und Selbstbestimmung.  
Behindertenanwältin



Durch gezielte Information und Beratung wird von der MVG die langfristige berufliche Integration von Menschen mit Behinderungen erfolgreich umgesetzt – das ist gelebte Inklusion.  
Präsident des Kriegsopfer- und Behindertenverbandes (KOBV)

Franz Groschan

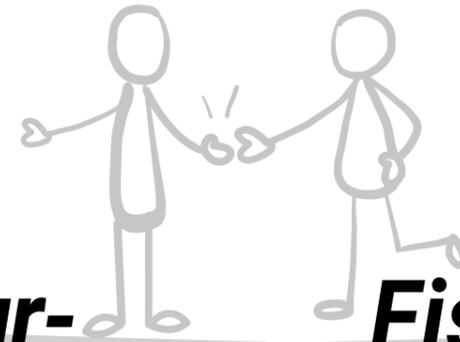


# STRATEGIEN & ZIELE DER MVG

## Gesundheits- POLITISCHES ZIEL

## Sozial- POLITISCHES ZIEL

## Struktur- POLITISCHES ZIEL



## Fiskal- POLITISCHES ZIEL

### 2.647

Im Jahr 2022 hat die MVG 2.647 Kontrollen zur Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen in den Trafiken durchgeführt.

### 1.228

54,8 % der Trafikant\*innen haben einen Behinderungsgrad von über 50 %. 1.228 Menschen mit Behinderungen führen Tabakfachgeschäfte.

### 4.845

Per 31. Dezember 2022 gab es in Österreich 2.240 Tabakfachgeschäfte und 2.605 Tabakverkaufsstellen.

### 2,7 Mrd.

Insgesamt wurden im Jahr 2022 durch die Trafiken 2,7 Milliarden Euro Steuern (Tabaksteuer und Umsatzsteuer) abgeführt.

### ZIELE

Den verantwortungsvollen Handel mit sensiblen Genusswaren sicherstellen

Menschen mit Behinderungen eine unternehmerische Existenz ermöglichen

Die regionale Versorgung mit sensiblen Genusswaren sicherstellen

Effizientes Steuersystem erhalten. Die Folgekosten des Rauchens durch Steuereinnahmen kompensieren

### BASIS-STRATEGIE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

IN MAßEN STEIGENDE PREISE

### EFFEKT DER BASIS-STRATEGIE

DROSSELUNG DES TABAKKONSUMS

STEIGENDE HANDELSSPANNEN-ERTRÄGE FÜR DIE TRAFIKANT\*INNEN

ABSICHERUNG DER TRAFIKSTANDORTE

STABILE STEUEREINNAHMEN

### ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Das Monopol ist DIE Vertriebsplattform für sensible Genusswaren

Das Monopol hat mit den Trafiken das größte inklusive Unternehmer\*innen-Netzwerk in Österreich geschaffen

Das Monopol bildet mit den Trafiken das größte regionale, eigentümergeführte Einzelhandelssystem in Österreich

Die Monopolplattform (Großhandel, Trafiken) ist eine der größten Steuerzahlerinnen der Republik Österreich

### STÄRKEN-STÄRKEN-STRATEGIE

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL  
**bewahren**

- Innovationen bei sensiblen Genusswaren in das Monopol aufnehmen
- Jugendschutz stärken und kontinuierlich verbessern
- Über Harm-Reduction-Produkte als Alternativen informieren

BEKANNTHEIT DER SOZIALEN ZIELSETZUNG  
**steigern**

- Die soziale Zielsetzung der Monopolplattform bekannter machen
- Durch einen modernen Auftritt und gezielte Informationen gesteigertes Bewusstsein in der Öffentlichkeit erzeugen und geeignete Trafik-Bewerber\*innen ansprechen
- Existenzen von Trafikantinnen und Trafikanten nachhaltig absichern

IN DIE ZUKUNFT  
**begleiten**

- Weiter Fokus auf die Fachgeschäfte legen
- An den Handelsbenchmarks orientieren und weiterentwickeln
- Netzwerkeffekte und die Chancen der Digitalisierung nutzen
- Wandel der Trafikant\*innen hin zu modernen Einzelhändler\*innen in einem synergetischen Netzwerk unterstützen

MONOPOLPRODUKTE  
**erweitern**

- Steuerbasis auf Innovationen im Bereich Next Generation Products ausdehnen
- Den Entfall von Steuereinnahmen durch den Konsum illegaler und unsteuerter Waren vermindern (Track & Trace)
- Reduktion der Freimengen unterstützen

# NACHHALTIGKEIT

2022 entwickelte die MVG – basierend auf der Global Reporting Initiative und den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN – eine Nachhaltigkeitsstrategie.

## Soziales

### #MENSCHENMITBEHINDERUNGEN

- Die MVG setzt sich aktiv für ein selbstbestimmtes Leben von Menschen mit Behinderungen als Unternehmer\*innen ein.
- Die MVG steigert das Image der inklusiven Plattform und den Bekanntheitsgrad der sozialen Zielsetzung.
- Die MVG forciert die gesundheitspolitischen Ziele durch ein gesteigertes Jugendschutzbewusstsein der Trafikant\*innen und ein klares Bekenntnis zu weniger gesundheitsschädlichen Genusswaren.

## Ökonomie #NACHHALTIGE ZUKUNFT

- Die MVG achtet auf eine ausgewogene Verteilung der Monopolerträge unter den Plattform-Teilnehmer\*innen mit besonderem Fokus auf eine nachhaltige Zukunft der Trafikant\*innen.

## Ökologie

### #WERTSCHÖPFUNGSKETTE

- Die MVG stärkt das ökologische Bewusstsein im Zusammenhang mit sensiblen Genusswaren entlang der Wertschöpfungskette und fordert von den Partner\*innen der Monopoldattform ökologische Verantwortung ein.

[www.mvg.at](http://www.mvg.at)

### GESCHÄFTSFÜHRER DER MVG

Mag. Hannes HOFER  
Tel.: +43 (0)1 319 00 30  
Fax: +43 (0)1 319 00 30-40  
E-Mail: hannes.hofer@mvg.at

### MV WIEN, NIEDERÖSTERREICH UND BURGENLAND

Prok. Dr. Ernst KORESKA  
Am Belvedere 10/Top 11  
1100 Wien  
Tel.: +43 (0)1 319 00 30  
Fax: +43 (0)1 319 00 30-40  
E-Mail: wien@mvg.at

### MV STEIERMARK UND KÄRNTEN

Mag. Andreas MARKETZ  
Lazarettgürtel 55  
8020 Graz  
Tel.: +43 (0)316 76 40 34  
Fax: +43 (0)316 76 40 34-10  
E-Mail: graz@mvg.at

### MV OBERÖSTERREICH UND SALZBURG

Mag. Arnold KUDLER  
Starhembergstraße 28  
4020 Linz  
Tel.: +43 (0)732 65 40 82  
Fax: +43 (0)732 65 40 82-20  
E-Mail: linz@mvg.at

### MV TIROL UND VORARLBERG

Mag. Helga ROM  
Amraser Straße 78  
6020 Innsbruck  
Tel.: +43 (0)512 39 05 32  
Fax: +43 (0)512 39 05 32-32  
E-Mail: innsbruck@mvg.at

### AUFSICHTSRAT 2022

VORSITZENDER Mag. Christian SCHUPPICH;  
VORSITZENDER-STV. Mag. Brigitte LEITGEB;  
AUFSICHTSRATSMITGLIEDER Mag. Michael SVOBODA;  
VOM BETRIEBSRAT ENTSENDET Andrea KONITZ, Mag. Arnold KUDLER

**IMPRESSUM:** MVG, 1100 Wien, Am Belvedere 10 – Top 11, [www.mvg.at](http://www.mvg.at). Konzept, Design & Produktion: Kabane 13 MedienGesmbH, 1050 Wien, Nikolsdorfer Gasse 7–11/20, [www.kabane13.at](http://www.kabane13.at); Illustrationen: iStock; Hersteller: Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau



2017

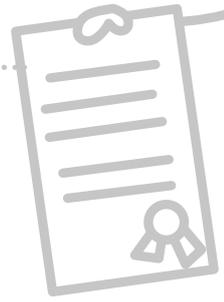
**TRAFIKANT\*INNEN-BAROMETER**

Quartalsweise werden rund 500 Trafikant\*innen mit kurzen Fragen zur Stimmung in der Branche und zur Zufriedenheit mit der Arbeit der MVG befragt.

2017

**JUGENDSCHUTZKONTROLLEN**

Um einen verantwortungsvollen Einzelhandel mit sensiblen Genusswaren durch die Trafikant\*innen zu gewährleisten, überprüft die MVG seit 2017 mit Mystery-Shopping die Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen.



# FIT FÜR DIE ZUKUNFT



2017

**MARKTANALYSE**

Laufende Analysen der Monopolwaren werden sowohl hinsichtlich Absatzmengen als auch Umsatzwerten erstellt. Somit ist es der MVG möglich, die ökonomische Entwicklung des Monopols zu bewerten.

2018

**UNTERNEHMENSBEWERTUNG**

Ablöse: Seit 2018 werden freiwerdende Trafikunternehmen einheitlich bewertet. Basierend auf den Besonderheiten des Monopols, wird ein einheitliches Modell für die Berechnung der Ablösesumme herangezogen – um die Nachfolgen fair und transparent zu gestalten.

2019

**TRACK & TRACE**

Auf Basis der EU-Richtlinie existiert seit Mai 2019 ein System zur lückenlosen Rückverfolgbarkeit von Tabakerzeugnissen in der EU. Die MVG ist zentrale Ausgabestelle in Österreich für jährlich 600 Mio. Packungs-Codes.

2020

**E-RECHNUNG**

Papierrechnung ade – die MVG stellt für alle Lieferant\*innen auf einen digitalen Rechnungsworkflow um.

## MVG modern

*In den vergangenen Jahren hat die MVG ihre Geschäftsprozesse optimiert, die Kommunikationskanäle ausgebaut – und ist digital durchgestartet.*

2021

**BARRIEREFREIES BÜRO**

Im März 2021 übersiedelt das Team der Wiener Monopolverwaltung in einen Bürokomplex am Hauptbahnhof. Das MVG-Büro ist barrierefrei und öffentlich gut erreichbar.

2021

**SOCIAL MEDIA**

Seit Juni 2021 ist die MVG auf Facebook und Instagram vertreten. Über 5.000 Follower\*innen begleiten uns aktuell in die Welt der Trafikant\*innen.

2022 + 2023

**HOMEPAGE**

Im Februar 2022 geht die neue Homepage der MVG online und wird durch die WACA als barrierefrei zertifiziert. Genau ein Jahr später wird der interne Bereich für Tabakfachhändler\*innen freigeschaltet.

2022

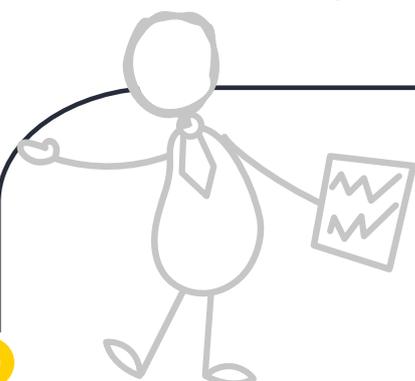
**TRAFIKAUSSCHREIBUNG NEU**

Seit November 2021 vergibt die MVG die Trafiken gemäß BVergGKonz – im Jänner 2022 werden die ersten Konzessionen verliehen. Der komplette Vergabeprozess wird auf einen digitalen Workflow umgestellt.

2022

**DIGITALER AKT**

Über 6.014 Trafikakten werden digitalisiert. Dafür müssen über eine Million Seiten gescannt und in das CRM-System der MVG integriert werden.





# New Generation Products

## Tabak zum Erhitzen (Monopolprodukt)

Umsatz: rd. 170 Mio. Euro  
 Marktanteil: rd. 5 %  
 Wachstum 2022: 116,6 %  
 Start: März 2020



## E-Zigaretten (Nebenartikel)

Umsatz in Trafiken: 35 Mio. Euro\*  
 Marktanteil: 1 %\*



## Lutschsäckchen (Nebenartikel)

Umsatz in Trafiken: 90 Mio. Euro\*  
 Marktanteil: 2,5 %\*  
 Start: August 2017

# TRAFIK IN ZAHLEN



Die älteste Trafikantin ist **88 Jahre** und lebt in Wien

Die jüngste Trafikantin ist **22 Jahre** und hat die Trafik in der Steiermark

Im Schnitt sind Trafikant\*innen bei der Übernahme **37 Jahre** alt

Das Durchschnittsalter der Trafikant\*innen beträgt **52 Jahre**

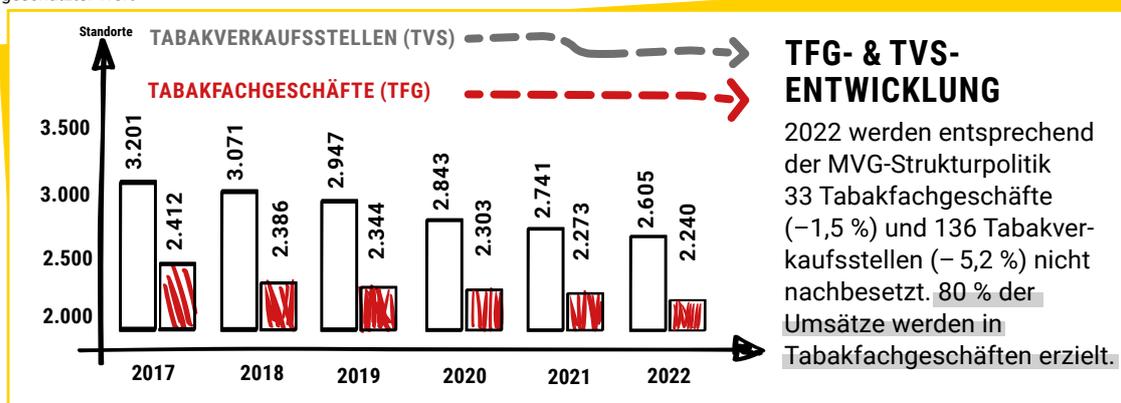
**70 %** des Ertrages einer Trafik macht der Verkauf von Tabakwaren aus

Die durchschnittliche Tabakhandelsspanne pro Trafik beträgt im Jahr 2022 **176.518 Euro** – das sind **13,5 %** vom Tabak-Bruttoumsatz

Der durchschnittliche Kaufpreis einer Trafik im Jahr 2022 betrug **129.143 EURO**



\*geschätzter Wert



## TFG- & TVS-ENTWICKLUNG

2022 werden entsprechend der MVG-Strukturpolitik 33 Tabakfachgeschäfte (-1,5 %) und 136 Tabakverkaufsstellen (-5,2 %) nicht nachbesetzt. 80 % der Umsätze werden in Tabakfachgeschäften erzielt.

Der durchschnittliche Gewinn vor Steuern pro Trafik\* ist **53.800 EURO**

\*Median der 2022 vergebenen TFG

	VORARLBERG	TIROL	SALZBURG	OÖ	KÄRNTEN	STEIERMARK	BURGENLAND	NÖ	WIEN	ÖSTERREICH GESAMT
Tabakfachgeschäfte (TFG)	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽
Tabakverkaufsstellen (TVS)	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽
Anzahl Trafiken gesamt	214	491	322	842	370	722	216	1.071	597	4.845
Anzahl TFG	77	150	140	333	150	342	78	405	565	2.240
Anzahl TVS	137	341	182	509	220	380	138	666	32	2.605
Frauenanteil TFG	35,1%	44,0%	42,9%	37,2%	47,3%	45,0%	55,1%	44,0%	38,1%	41,9%
Menschen mit Behinderungen TFG	42	64	81	203	57	178	42	227	334	1.228
Anteil Menschen mit Behinderungen TFG	54,5%	42,7%	57,9%	61,0%	38,0%	52,0%	53,8%	56,0%	59,1%	54,8%
Verkaufsfläche in m²	35 m²	31 m²	28 m²	35 m²	32 m²	30 m²	24 m²	33 m²	28 m²	31 m²

# JAHRESBILANZ

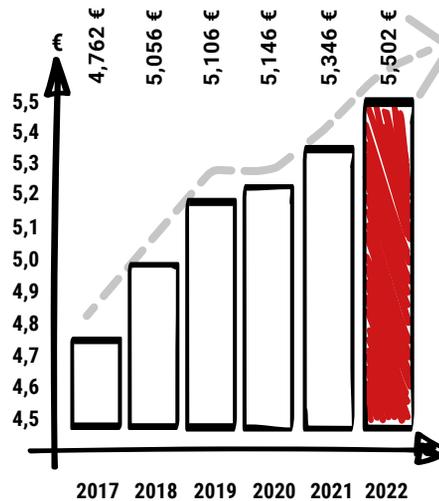
Im Jahr 2022 zeigt sich der Monopolmarkt stabil. Beim Absatz kommt es zu geringen Rückgängen. Die Handelsspannenerträge sind unter Inflation angewachsen, Tabak zum Erhitzen erobert Marktanteile – die Zigarettenpreise steigen in Maßen.

## Umsatz TABAKWAREN

**3.645.820.874 Euro**

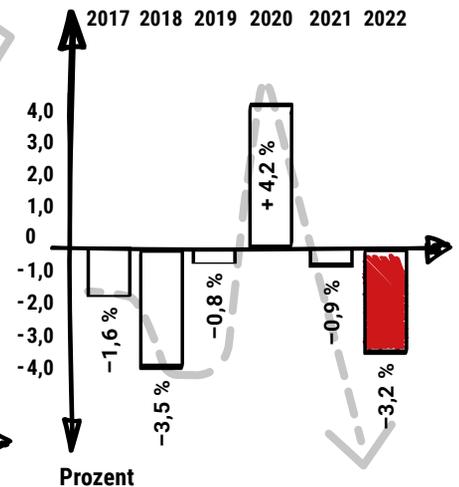
**+ 2,2 %**  
MEHR GESAMTUMSATZ  
**+ 77 Millionen Euro**  
MEHR ALS 2021

### ZIGARETTENPREISE



Der durchschnittliche Packungspreis für Zigaretten (20 Stück) beträgt 5,502 Euro. 2022: Anstieg um 16 Cent.

### ABSATZ



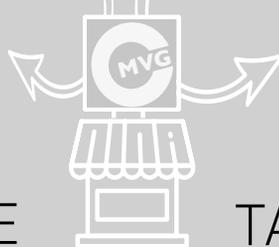
2022 werden 11,7 Milliarden Zigaretten von der Industrie verkauft. Es wurden 19,6 Millionen Packerln Zigaretten (-3,2 %) weniger verkauft als im Vorjahr.

## BRUTTO-TABAKWAREN-GESAMTUMSATZ 2022

**2,9 Milliarden Euro**

**80%**

TABAKFACHGESCHÄFTE



**723 Millionen Euro**

**20%**

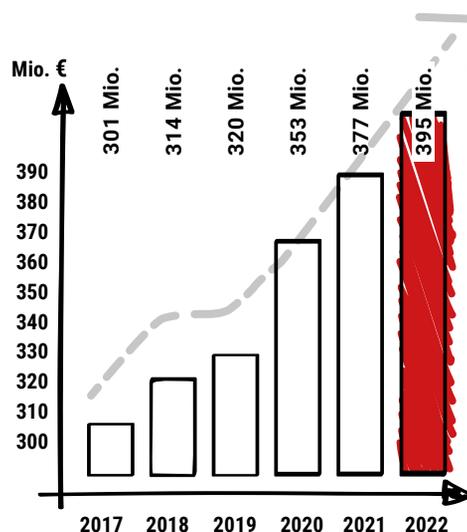
TABAKVERKAUFSSTELLEN

## Einnahmen AUS STEUERN

**2,1 Milliarden Euro**  
TABAKSTEUEREINNAHMEN

**+ 608 Millionen Euro**  
UMSATZSTEUER

**= 2,7 Milliarden Euro**



### SPANNENERTRÄGE

Die Fachgeschäfte haben 2022 um 4,8 % höhere Spannenerträge – Industrie und Großhandel verbuchen zeitgleich einen Anstieg von 8,2 %.

### UMSATZ MONOPOLWAREN

88,4 % des Umsatzes werden über den Verkauf von Zigaretten erzielt. 70 % des Ertrages einer Trafik macht der Verkauf von Tabakwaren aus. Tabak zum Erhitzen verzeichnet starke Zuwächse.

- 0,6 % SONSTIGE TABAKE
- 1,8 % ZIGARREN
- 4,5 % FEINSCHNITT
- RUND 5 % TABAKE ZUM ERHITZEN
- 88,4 % ZIGARETTEN

