

TRAFIK

INKLUSION

GENUSS **UNTERNEHMEN**

MVVG

MONOPOL

KULTUR

MANAGED BY



Das Monopol ist mehr als 240 Jahre alt.
Es gilt, die Geschichte zu verstehen, aus ihr zu
lernen, sie weiterzuschreiben sowie die soziale
Idee zu bewahren – und stolz darauf zu sein

2024

DAS MONOPOL

FINANZMINISTERIUM, BUNDESLÄNDER, FINANZMINISTERIUM

SOZIAL- UND GESUNDHEITSMINISTERIUM, POLITIK

1. TRAFIKANTINNEN UND TRAFIKANTEN



Die Trafikantinnen und Trafikanten sind für den Verkauf von sensiblen Genusswaren verantwortlich. Sie werden durch das Tabakmonopolgesetz (TabMG) in ihrem Unternehmertum geschützt.

2.

KUNDINNEN UND KUNDEN

Die Plattform ist für die Kundinnen und Kunden da! Sie erwarten, qualitativ hochwertige Produkte in einem modernen Umfeld unter Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen kaufen zu können.

WERTE & ZIELE

»Der verantwortungsvolle Einzelhandel mit sensiblen Genusswaren«

3.

PARTNERINNEN UND PARTNER

Zu den Monopolpartnern gehören die Wirtschaftskammer, die gesamte Tabakwaren-Wertschöpfungskette (Industrie, Großhandel) und die Lieferanten, Ausstatter, Vereine & Verbände und die Fachmedien.



MVG

MANAGED BY

LAUT § 3 DES TABAKMONOPOL-GESETZES OBLIEGT DER MONOPOLVERWALTUNG DIE VERWALTUNG DES TABAKMONOPOLS.

„SEIT 240 JAHREN STEHT DAS MONOPOL FÜR DEN VERANTWORTUNGSVOLLEN EINZELHANDEL MIT SENSIBLEN GENUSSWAREN - MIT FOKUS AUF INKLUSION UND UNTERNEHMERTUM.“

HANNES HOFER

MVG-GESCHÄFTSFÜHRER



DAS MONOPOL & DIE MVG

Monopol bedeutet, dass ausschließlich der Staat Tabakwaren verkaufen darf. Mit der Verwaltung dieses Monopols ist die MVG vom Gesetzgeber betraut. Sie überträgt das Verkaufsrecht in Form von Konzessionen an Trafikantinnen und Trafikanten. In strategischen Fragen steht die MVG in engem Austausch mit dem Eigentümer – dem Bundesministerium für Finanzen.

Zu den operativen Aufgaben der MVG zählen die Suche und Auswahl neuer Trafikant*innen, deren Berufsvorbereitung sowie die Weiterentwicklung des Monopols – in Abstimmung mit dem Bundesgremium und den Landesgremien der Tabaktrafikanten.

Als Moderatorin sorgt die MVG zudem für eine effiziente Abwicklung der Handelsprozesse, indem sie zentrale Stamm- und Marktdaten sammelt und weitergibt.

DIE PLATTFORM



Das Tabakmonopol ist als analoge, dreigeteilte Handelsplattform organisiert. Die Trafikant*innen tragen die Verantwortung für den Verkauf sensibler Genusswaren. Ihr unternehmerisches Handeln ist durch das Tabakmonopolgesetz (TabMG) rechtlich abgesichert und geschützt.

DIE WICHTIGSTEN ERFOLGSFAKTOREN DIESER PLATTFORM:

- ▶ Gemeinsame Ziele und Werte
- ▶ Klare Regeln und definierte Rollen
- ▶ Ausgewogene Verteilung der Erträge
- ▶ Dialog statt Diktat
- ▶ Vertrauen unter den Teilnehmer*innen

DAS FINANZMINISTERIUM

Das Bundesministerium für Finanzen (BMF) hält als Eigentümer 100 % der Anteile an der MVG. Es ist für die rechtlichen Grundlagen des Tabakmonopols zuständig und vergibt die Großhandelslizenzen.

Zudem ist das Finanzministerium mit dem Vollzug des Tabaksteuergesetzes (TabStG), Teilen des Tabakmonopolgesetzes (TabMG) und des Tabak- und Nichtraucher*innenschutzgesetzes (TNRSG) betraut.



Wolfgang Streißnig
(Bundesgremialobmann bis 2025)
und Otmar Schwarzenbohr
(Bundesgremialobmann ab Juni 2025)

1. TRAFIKANTINNEN & TRAFIKANTEN

- ▶ **DIE KONZESSION.** Die Trafikant*innen sind als selbstständige Unternehmer*innen für den verantwortungsvollen Verkauf von Tabakwaren zuständig.
- ▶ **DER RAUCHRING.** Das gemeinsame Kennzeichen muss an jeder Trafik gut sichtbar angebracht sein.
- ▶ **DIE SPANNE.** Den Trafikant*innen steht eine gesetzlich fixierte Handelsspanne zu.
- ▶ **DER SCHUTZ.** Das Monopol gewährt einen Gebietsschutz und gibt damit den Trafikant*innen eine regionale Absicherung.
- ▶ **DAS SOZIALE SYSTEM.** Das Vergabemodell für Menschen mit Behinderungen und das einmalige Weitergaberecht an unterstützende Angehörige schaffen das größte inklusive Unternehmer*innen-Netzwerk Österreichs.

2. KUNDINNEN & KUNDEN

- ▶ Rund 1 Million Menschen besuchen täglich eine heimische Trafik.
- ▶ 20,6 % der erwachsenen Österreicher*innen rauchen täglich (Männer 23,7 % bzw. Frauen 17,9 %)*.
- ▶ Im Durchschnitt konsumieren rauchende Männer täglich 17,1 Zigaretten, Frauen 13,3.
- ▶ 5,6 % der Bevölkerung rauchen gelegentlich – aber nicht täglich.
- ▶ Der Anteil rauchender Personen ist rückläufig und folgt dem aktuellen Gesundheitstrend.

3. PARTNERINNEN & PARTNER

- ▶ **DIE WIRTSCHAFTSKAMMER**
Die Trafikant*innen organisieren sich über das Bundes- und die Landesgremien. Diese vertreten ihre Interessen. Die WKO bietet den organisatorischen Rahmen.

▶ DIE INDUSTRIE

Tabakwaren werden gemäß Tabak- und Nichtraucherinnen- bzw. Nichtrauchererschutzgesetz (TNRSG) produziert und ausschließlich über vom Finanzministerium zugelassene Großhändler vertrieben. Werbung ist verboten.

Die vier größten Anbieter:

- ▶ PMI – Philip Morris International (Marlboro, Chesterfield, IQOS ...)
- ▶ JTI – Japan Tobacco Industries (Winston, Benson & Hedges, Camel ...)
- ▶ IMP – Imperial Brands (Gauloises, JPS, West ...)
- ▶ BAT – British American Tobacco (Lucky Strike, Pall Mall, Parisienne ...)

▶ DER TABAKWAREN-GROSSHANDEL

Alle Trafiken werden zu einheitlichen Konditionen beliefert. Die Preise werden vom Großhandel und der Industrie festgelegt, dem BMF gemeldet und von der MVG veröffentlicht. Der Großvertrieb ist den zugelassenen Großhändlern vorbehalten.

Die drei umsatzstärksten Großhändler:

- ▶ Tobaccoland (für JTI, IMP u. a.)
- ▶ Philip Morris Austria (für PMI)
- ▶ Moosmayr (für BAT u. a.)

▶ DIE LIEFERANT*INNEN

Weitere Anbieter, die die Trafiken als Vertriebskanal für ihre Produkte nutzen (beispielsweise):

- ▶ Die Lotterien verkaufen Lotterierprodukte und Sportwetten über Trafiken.
- ▶ Der PGV (Pressegroßvertrieb) beliefert tägliche alle Trafiken mit Printprodukten.

▶ VERBÄNDE & VEREINE

Der Behindertenrat, der KOBV, der ÖZIV sowie weitere Initiativen (AED, myAbility, WienWork und Zero Project) engagieren sich gemeinsam mit der MVG für eine inklusivere Arbeitswelt von Menschen mit Behinderungen.

Die WE ist ein privater Verein und Servicedienstleister für Trafikant*innen. Der VCPÖ setzt sich speziell für Trafiken mit Zigarrenschwerpunkt ein.

▶ AUSSTATTER

Spezialisierte Fachfirmen – von Tischlern über Kassenhersteller bis zu Automatenaufstellern – sorgen für funktionale Trafikgestaltung und Infrastruktur.

▶ FACHMEDIEN

Die Fachmedien (allestabak.net, Filterlos, Trafik Aktuell, Trafikantenzeitung, Radio Trafik) informieren über Branchennews und aktuelle Entwicklungen.



**MARKUS
MARTERBAUER**
FINANZMINISTER

„ÖSTERREICH HAT EIN WELTWEIT
EINZIGARTIGES SYSTEM, DAS
INKLUSION SELBSTVERSTÄNDLICH
MACHT: 1.200 MENSCHEN
MIT BEHINDERUNGEN
FÜHREN IN ÖSTERREICH ALS
UNTERNEHMER*INNEN TRAFIKEN.
DARAUF KÖNNEN WIR STOLZ SEIN.“

UNTERNEHMEN INKLUSION



„ES IST EINFACH EIN WIRKLICH GUTES GEFÜHL, TRAFIKANT ZU SEIN. ICH KANN ES NUR JEDEM, DER DIE MÖGLICHKEIT HAT, EMPFEHLEN.“

*Nikolaus Wanner,
Trafikant in Innsbruck*

In Österreich werden
1.198 Trafiken von
Unternehmer*innen mit
Behinderungen geführt.



Insgesamt schaffen und
sichern die Trafikantinnen und
Trafikanten als Arbeitgebende
12.000 Arbeitsplätze*.



DIE INKLUSIONS-QUOTE

2024		55,4 %
2021		53,9 %
2018		53,2 %
2015		52,3 %
2012		51,1 %
2009		49,5 %
2006		45,6 %

* © Economica Institut/Helmenstein 2018

MVG BEWEGT

Das soziale Ziel der MVG ist gesetzlich
verankert: 100 % der freiwerdenden
Tabakfachgeschäfte werden an Menschen
mit Behinderungen vergeben. Dieses
traditionsreiche Modell reicht bis zur
Gründung des österreichischen Tabak-
monopols im Jahr 1784 zurück.

Heute sind 55,4 % aller Trafikant*innen in
Österreich Menschen mit Behinderungen.
Damit hat das Tabakmonopol das größte
inklusive Unternehmer*innen-Netzwerk
des Landes aufgebaut.

**DIE MVG BEGLEITET
DURCHSCHNITTlich
JEDEN FÜNFTEN TAG
EINEN MENSCHEN MIT
BEHINDERUNGEN
DABEI, EIN EIGENES
UNTERNEHMEN ZU
GRÜNDEN UND
DAMIT AM ERSTEN
ARBEITSMARKT EINE
AUFGABE MIT GROSSER
VERANTWORTUNG ZU
ÜBERNEHMEN.**



Die MVG leistet mit ihrer Arbeit einen Beitrag zur „Erreichung der Ziele für nachhaltige Entwicklung“. Die SDG-Logos kennzeichnen die nachhaltigen Unternehmensprozesse. Ausführliche Informationen finden Sie unter www.mvg.at/nachhaltigkeit

ZIELE

&

Die Ausrichtung auf vier Ziele der MVG (Monopolverwaltung) ist seit 2018 im Tabakmonopolgesetz (§ 14) verankert



STRATEGIEN

3.062

Kontrollen zur Einhaltung der Jugendschutzbestimmungen wurden im Jahr 2024 von der MVG in den Trafiken durchgeführt

1.198

Menschen mit einem Behinderungsgrad von mindestens 50 % betreiben ein Tabakfachgeschäft – sie machen 55,4 % aller Trafikant*innen aus

4.508

Trafiken gab es insgesamt per 31. 12. 2024 in Österreich: 2.161 Tabakfachgeschäfte und 2.347 Tabakverkaufsstellen

2,8 MRD.

Euro an Tabak- und Umsatzsteuer trugen Österreichs Trafiken im Jahr 2024 insgesamt für das österreichische Steuersystem bei

GESUNDHEITS-POLITISCHES ZIEL

Den verantwortungsvollen Handel mit sensiblen Genusswaren sicherstellen



SOZIAL-POLITISCHES ZIEL

Menschen mit Behinderungen eine unternehmerische Existenz ermöglichen



STRUKTUR-POLITISCHES ZIEL

Die regionale Versorgung mit sensiblen Genusswaren garantieren



FISKAL-POLITISCHES ZIEL

Effizientes Steuersystem erhalten. Die Folgekosten des Rauchens durch Steuereinnahmen kompensieren



BASIS-STRATEGIE IN MAFEN STEIGENDE PREISE

Drosselung des Tabakkonsums

Steigende Handelsspannen-Erträge für die Trafikant*innen

Absicherung der Trafikstandorte

Stabile Steuereinnahmen

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Das Monopol ist **DIE Vertriebsplattform für sensible Genusswaren**

Das Monopol hat mit den Trafiken das **größte inklusive Unternehmer*innen-Netzwerk** in Österreich geschaffen

Das Monopol bildet mit den Trafiken das **größte regionale, eigentümergeführte Einzelhandelssystem** in Österreich

Die Monopolplattform (Großhandel, Trafiken) ist eine der **größten Steuerzahlerinnen** der Republik Österreich

STÄRKEN-STÄRKEN-STRATEGIE

ALLEINSTELLUNGSMERKMAL BEWAHREN

- ▶ Jugendschutz stärken und Ergebnisse kontinuierlich verbessern
- ▶ New Generation Products (NGP) ins Monopol aufnehmen
- ▶ Bestehende Raucher*innen über Harm-Reduction-Produkte informieren
- ▶ Trafiken als Verkaufskanal für CBD-Produkte etablieren

BEKANNTHEIT DER SOZIALEN ZIELSETZUNG STEIGERN

- ▶ Die soziale Zielsetzung der Monopolplattform bekannter machen
- ▶ Durch gezielte Informationen gesteigertes Bewusstsein in der Öffentlichkeit erzeugen und geeignete Trafik-Bewerber*innen ansprechen
- ▶ Existenzen von Trafikanten und Trafikantinnen nachhaltig absichern



TRAFIKEN IN DIE ZUKUNFT BEGLEITEN

- ▶ Weiter Fokus auf die Fachgeschäfte und eine Trafikstruktur legen
- ▶ An Handelsbenchmarks orientieren und Kompetenzen weiterentwickeln
- ▶ Chancen der Digitalisierung nützen
- ▶ Den Weg der Trafikant*innen zu modernen Einzelhändler*innen unterstützen



MONOPOLPRODUKTE ERWEITERN

- ▶ Steuerbasis auf Innovationen im Bereich Next Generation Products ausdehnen
- ▶ Den Handel mit illegalen und unsteuererten Waren aktiv bekämpfen
- ▶ Aktive Koordination unter den Plattformpartnern bei Tabaksteuer-Novellen fortsetzen

MVG

Time Line

1784

Kaiser Josef II.
unterzeichnet am 8. Mai
das Tabakpatent.
Kriegsopfer und Kriegerwitwen
werden ab sofort bei
der Vergabe von
Tabakverkaufs-
bewilligungen
bevorzugt

1913

**DIE TABAKREGIE
HAT 36 FABRIKEN,
9 DAVON IM GEBIET DES
HEUTIGEN ÖSTERREICHS -
DER REST IN DEN
KRONLÄNDERN DER
MONARCHIE**

1949

**DIE AUSTRIA
TABAKWERKE AG
WIRD MIT DER
VERWALTUNG DES
TABAKMONOPOLS
BETRAUT**

1979

Zivilbehinderte
Personen werden
in den Kreis der
Vorzugsberechtigten
aufgenommen.
Standorte werden gezielt an
Menschen mit einem
Behinderungsgrad von
mindestens 50 % vergeben

1995

**MIT DEM EU-BEITRITT
WIRD DIE AUSTRIA
TABAK PRIVATISIERT.
NUR DAS EINZEL-
HANDELSMONOPOL
BLEIBT
BESTEHEN**

1996

**GRÜNDUNG DER
MONOPOLVERWALTUNGS
GMBH (MVG) MIT
DER REPUBLIK
ÖSTERREICH ALS
ALLEINEIGENTÜMERIN**

2018

Die Zielausrichtung der
MVG (sozialpolitische,
gesundheitpolitische
und fiskalpolitische Ziele)
werden im Tabak-
monopolgesetz verankert.
In der Novelle 2023 wird
das strukturpolitische
Ziel ergänzt



2019

Das Jugendschutzalter
für Tabakwaren wird
landesweit auf
18 Jahre erhöht.
Ab 1. November gilt
bundesweit ein
generelles Rauchverbot
in der
Gastronomie



2023



Im Juli tritt eine Novelle
des TabMG in Kraft. Die
Konzessionsvergabe,
die seit 2021 nach
Bundesvergabegesetz für
Konzessionen erfolgt, wird
gesetzlich verankert und
das inklusive Vergabemodell
abgesichert

2024

**AM 8. MAI
FEIERT DAS
TABAKMONOPOL
SEINEN
240. GEBURTSTAG**

2025

Nach langem Rechtsstreit
wird der Verkauf von
rauchbaren CBD-Hanf in
Trafiken umgesetzt. Die
Ausweitung des Monopols
durch New Generation
Products ist Teil des
Regierungsprogramms

85,5%

des Umsatzes mit Monopolwaren werden mit dem Verkauf von Zigaretten erzielt. 70 % des Ertrages von Trafiken macht der Verkauf von Tabakwaren aus

€207.463

beträgt die durchschnittliche Tabakhandels-spanne pro Trafik – das sind 14 % vom Tabak-Bruttoumsatz

€77.483

ist 2024 der durchschnittliche Gewinn vor Steuern pro Tabakfachgeschäft*



€206.734

war 2024 der durchschnittliche Kaufpreis eines Tabakfach-geschäftes



Anzahl der Tabakfachgeschäfte relativ stabil +++ der Inklusionsfaktor steigt +++ Trafikant*innen werden jünger +++ Verkaufsfläche wird größer

ZAHLEN DATEN FAKTEN

	VORARLBERG	TIROL	SALZBURG	OBERÖSTERREICH	KÄRNTEN	STEIERMARK	BURGENLAND	NIEDERÖSTERREICH	WIEN	ÖSTERREICH GESAMT
ANZAHL TRAFIKEN GESAMT	194	455	292	778	344	682	198	1.002	563	4.508
ANZAHL TFG Tabakfachgeschäfte	75	152	138	323	145	320	74	400	534	2.161
ANZAHL TVS Tabakverkaufsstellen	119	303	154	455	199	362	124	602	29	2.347
MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN TFG	44	72	82	191	57	173	41	222	316	1.198
ANTEIL MENSCHEN MIT BEHINDERUNGEN TFG	58,7%	47,4%	59,4%	59,1%	39,3%	54,1%	55,4%	55,5%	59,2%	55,4%
FRAUENANTEIL TFG	35,1%	42,7%	40,1%	36,3%	49,0%	46,2%	51,4%	43,4%	38,2%	41,6%
VERKAUFSFLÄCHE IN m²	34 m ²	32 m ²	28 m ²	35 m ²	32 m ²	29 m ²	25 m ²	34 m ²	29 m ²	31 m ²

Tabakfachgeschäfte (TFG), Tabakverkaufsstellen (TVS)

19 JAHRE

alt ist die jüngste Trafikantin, die 2024 in Niederösterreich ein Fachgeschäft übernommen hat

41 JAHRE

alt waren die Trafikant*innen, die 2024 Trafiken übernommen haben, im Durchschnitt

53 JAHRE

beträgt das Durchschnittsalter der Trafikant*innen in Österreich – Tendenz sinkend



KLARER FOKUS AUF TABAKFACHGESCHÄFTE

2024 erreichte der Anteil der TFG an der Gesamtzahl der Trafiken 48 % – ein deutlicher Anstieg im Vergleich zu 40 % im Jahr 2019. 81 % der Gesamtumsätze mit Tabakwaren werden in den Tabakfachgeschäften erzielt – 19 % in den TVS.

TABAKFACHGESCHÄFTE (TFG)

2.161
2.199
2.240
2.273
2.303
2.344

- 1,7 %

2024
2023
2022
2021
2020
2019

TABAKVERKAUFSSTELLEN (TVS)

- 5,6 %

2.347
2.485
2.605
2.741
2.843
2.947

BILANZ 2024

Der Zigaretten-Absatz ist 2024 leicht gesunken +++ die Preiserhöhung und Tabak zum Erhitzen sorgten für einen Zuwachs beim Tabakwaren-Gesamtumsatz +++ New Generation Products erobern Marktanteile +++ die Spannerträge steigen um 6 %

UMSATZ TABAKWAREN

+4 % MEHR GESAMTUMSATZ
+151 MILLIONEN EURO MEHR ALS 2023



TFG
TABAKFACHGESCHÄFTE
€ 3.187 MIO.

81%

TVS
TABAKVERKAUFSTELLEN
€ 725 MIO.

19%

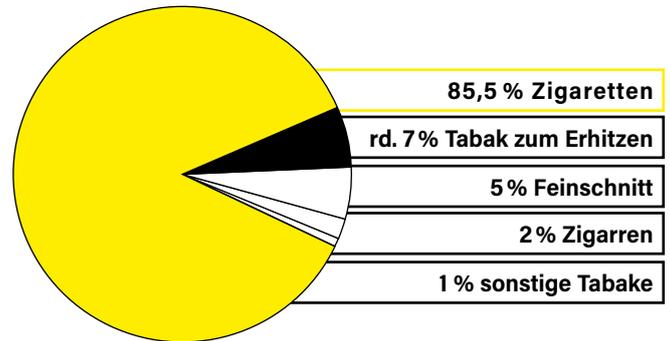
EINNAHMEN AUS STEUERN

**2,1 MILLIARDEN EURO
TABAKSTEUEREINNAHMEN
+ 652 MILLIONEN EURO
UMSATZSTEUER
= 2,8 MILLIARDEN EURO**



UMSATZ MONOPOLWAREN

85,5% des Umsatzes werden mit dem Verkauf von Zigaretten erzielt. Und 70% des Ertrages einer Trafik macht der Verkauf von Tabakwaren aus. Tabak zum Erhitzen verzeichnet erneut Zuwächse (+22%).



ZIGARETTENPREISE

2024	€ 5,960
2023	€ 5,768
2022	€ 5,502
2021	€ 5,346
2020	€ 5,146
2019	€ 5,106

Der durchschnittliche Packungspreis für Zigaretten (20 Stück) beträgt 5,960 Euro. 2024: Anstieg der Preise um 19 Cent (+3,3%).

ABSATZ

2024	-0,6 %
2023	-3,7 %
2022	-3,2 %
2021	-0,9 %
2020	+4,2 % *
2019	-0,8 %

2024 werden insgesamt 11,2 Milliarden Zigaretten verkauft. Das sind 64.743.757 Zigaretten (-0,6%) weniger als im Vorjahr. * Corona-Effekt

SPANNENERTRÄGE

2024	+ 6 %	€ 448 Mio.
2023		€ 423 Mio.
2022		€ 395 Mio.
2021		€ 377 Mio.
2020		€ 353 Mio.
2019		€ 320 Mio.

Die Fachgeschäfte haben 2024 um 6% höhere Spannerträge verzeichnet – Industrie und Großhandel verbuchten zeitgleich einen Anstieg um 10%.

NEW GENERATION PRODUCTS



Umsatz: rd. 290 Mio. Euro
Wachstum 2024: 22 %
Marktanteil: rd. 7 %

TABAK ZUM ERHITZEN

Monopolprodukt seit 2020

Umsatz in Trafiken: rd. 105 Mio. Euro
Wachstum 2024: 65 %
geschätzter Marktanteil: rd. 2,7 %

E-ZIGARETTEN

Nebenartikel

Umsatz in Trafiken: rd. 158 Mio. Euro
Wachstum 2024: 34 %
geschätzter Marktanteil: rd. 4 %

LUTSCH- SÄCKCHEN

Nebenartikel