



MVG - STRATEGIE & ZIELE

Die Zielausrichtung
der MVG ist im
TabMG (§ 14) verankert.

ZIELE

GESUNDHEITS- POLITISCHES ZIEL

Den verantwortungsvollen
Handel mit regulierten,
sensiblen Genusswaren
sicherstellen

SOZIAL- POLITISCHES ZIEL

Menschen mit Behinderungen
eine unternehmerische
Existenz ermöglichen

STRUKTUR- POLITISCHES ZIEL

Die regionale Versorgung
mit sensiblen Genusswaren
gewährleisten

FISKAL- POLITISCHES ZIEL

Effizientes Steuersystem
erhalten. Die Folgekosten
des Nikotinkonsums durch
Steuern kompensieren

FAKTEN

2.852

Kontrollen zur Einhaltung der
Jugendschutzbestimmungen
wurden im Jahr 2025
durchgeführt

1.177

Menschen mit einem
Behinderungsgrad von mind.
50 % betreiben eine Trafik –
das sind 55,5 % der
Tabakfachgeschäfte

4.308

Trafiken gab es Ende 2025 in
Österreich: 2.120 Tabakfachge-
schäfte (TFG) und 2.188 Tabak-
verkaufsstellen (TVS)

2,8 Mrd.

Euro an Tabak- und
Umsatzsteuer trugen Österreichs
Trafiken im Jahr 2025 insgesamt
zum österreichischen
Steueraufkommen bei

ALLEIN- STELLUNGS- MERKMAL

Das Monopol ist
DIE Vertriebsplattform
für sensible Genusswaren mit
gesicherter Qualität

Das Monopol ist das größte
inklusive Netzwerk aus
Selbstständigen –
mit und ohne Behinderungen

Das Monopol bildet mit
den Trafiken das **größte Einzel-
handelssystem** in Österreich –
regional & eigentümergeführt

Die Monopolplattform
ist eine der **größten**
Steuerzahlerinnen der
Republik Österreich

STÄRKEN- STÄRKEN- STRATEGIE

ALLEINSTELLUNGS-
MERKMAL BEWAHREN

BEKANNTHEIT DER
SOZIALEN ZIELSETZUNG
STEIGERN

TRAFIKEN IN DIE
ZUKUNFT BEGLEITEN

STEUEREINNAHMEN
ABSICHERN